

valencia, del 27 de julio al 02 de agosto

RETOS "EL MUNDO". PROGRAMACIÓN EN PHP

INTRODUCCIÓN

La participación en esta competición implica la lectura y aceptación de estas bases.

- **Objetivo del reto**

CP Labs como entidad organizadora y Unidad Editorial Internet como patrocinadora del Reto, quieren hacer aflorar el talento de los campuseros para demostrar que la innovación reside en ellos. El objetivo de este reto es encontrar los campuseros más habilidosos en crear código óptimo (que consuma pocos recursos).

Unidad Editorial Internet engloba las siguientes publicaciones y medios:

DIARIO MEDICO.COM

(CF)
correofarmacologico.com

Al **WIT** **fugandovoy.com** TV

Expansión & **EMPLEO.com**

Expansión.com **suvivienda.es**

gu

MARCA.COM.com

universitaria **elmundo.es**

la esfera  de los libros

valencia, del 27 de julio al 02 de agosto

- ***Público al que va dirigido***

El reto está dirigido a todas las personas registradas en Campus Party, sin importar su nivel de conocimientos o experiencia, el área en que están apuntados, ni el país de residencia (no hay la necesidad de asistir al evento, simplemente de estar registrado como campusero). El personal de Unidad Editorial, S.A. (o de alguna de sus entidades participadas, filiales, o que pertenezcan a su grupo de empresas) no podrá participar en este reto.

- ***Entorno de trabajo***

La Red.

- ***Esta vez, deberás trabajar sólo***

Los retos están orientados a hacer aflorar el talento individual, así que no se puede participar en grupo.

EL RETO

- ***Objetivo***

El objetivo del reto es desarrollar un motor de blogs combinando PHP 5, con CSS y Javascript, sin almacenamiento en base de datos, con sindicación usando RSS 2.0 y con el código lo más elegante y óptimo posible.

- ***Período***

El reto estará vigente desde la fecha de su lanzamiento hasta el 01 de septiembre a las 00 hs.

- **Especificaciones**

- **Reglas**

- Los participantes sólo podrán competir de forma individual.
- El motor de blogs debe estar programado sin almacenamiento en base de datos, con sindicación usando RSS 2.0 y con el código lo más elegante y óptimo posible.
- El almacenamiento de información debe ser en el filesystem local, usando ficheros XML.
- Se permite el uso de AJAX, lo que permite integrar mashups.
- No se admite el uso de motores existentes de blogs, sea cual sea su licencia de distribución.
- No se admite la reutilización de código disponible en Internet.
- El código debe ser validado en html/xhtml/css sin presentar errores con las herramientas de w3c, lo que supone un uso de estándares del 100%.
- La aplicación debe usar interfaz de administración con autenticación para publicar. Los usuarios estarán almacenados en la cookie (previo registro).
- Sólo se puede presentar un proyecto por persona.
- La persona que presente el proyecto, por su mera presentación, garantiza ser autora del mismo, que es original y que no vulnera ningún derecho de tercero ni la normativa aplicable.

- **Reglas de entrega**

El proyecto deberá ser entregado antes de las 00 hs del 01 de Septiembre. La entrega se realizará a través de la ficha del reto de la web de CP Labs con los siguientes contenidos, incluidos un ZIP llamado Nick_retomotor.zip:

- Código fuente.
- Una memoria con una documentación mínima de los ficheros que conforman el proyecto, así como unas instrucciones de instalación.
- En caso de haber utilizado mashups, se deberán entregar las fuentes de las mismas y añadir, en la memoria, un apartado sobre cómo se han utilizado

- 3 capturas del proyecto y un párrafo descriptivo

○ **Evaluación**

De cara a evaluar los proyectos presentados, el jurado tendrá en cuenta, entre otros, los siguientes criterios:

- La originalidad del proyecto y de los elementos que lo conformen.
- La usabilidad.
- La innovación tecnológica.
- La calidad del producto final.
- El grado de optimización técnica.
- El grado de optimización de recursos.
- La elegancia del código.

Cada miembro del jurado escogerá 3 proyectos para cada criterio, ponderándolos con 1, 2 y 3 puntos respectivamente. La suma de todos los puntos obtenidos nos indicará el proyecto ganador. En caso de empate, el premio será dividido entre los ganadores. Se contempla la posibilidad de otorgar premios especiales y accesitos.

○ **Composición del jurado**

El jurado estará formado por los siguientes integrantes:

- Richard Hebert, director del CP Labs
- Iván Sosa, director de tecnología Hi Media Digital
- Germán Gómez, Director Técnico de Unidad Editorial Internet
- Manuel Álvarez, Subdirector Técnico de Unidad Editorial Internet
- Miguel Ángel Cortizo Alvarez, Director de desarrollo web Unidad Editorial Internet

La decisión del jurado será inapelable.

○ **Premios**

El reto se cerrará en un evento en Octubre, que se anunciará a través de la plataforma CP Labs, y que incluirá el fallo del jurado y la entrega del premio, que consistirá en:

- 1.000 € en metálico para el ganador

La organización de Campus Party (CP Lab) se encargará de realizar los trámites administrativos que correspondan (pago de tasas, retenciones a cuenta del ganador, etc.).

Los tres finalistas tendrán la posibilidad de participar en un proceso de selección de personal de UNIDAD EDITORIAL INTERNET, para cubrir puestos de programador en la sede de Unidad Editorial (en Madrid), (siempre que los trabajos presentados reúnan condiciones mínimas y tras la correspondiente entrevista personal con los responsables de selección de la empresa.

Unidad Editorial Internet tendrá plena capacidad y libertad para cubrir o no dichos puestos, así como para establecer las condiciones de la oferta de trabajo).

○ **Derechos de Autor**

Los derechos de autor pertenecen a los creadores de las respectivas obras. El código fuente entregado a la organización para la evaluación será entregado bajo una licencia Creative Commons (by-nc-nd). No obstante, Unidad Editorial Internet y se reserva el derecho de utilizar los proyectos ganadores como herramienta de difusión o publicidad, y a incluirlos o utilizarlos en cualquiera de sus páginas web presentes o futuras, y por cualquier medio o soporte.

A estos efectos, y considerando el premio como pago a tanto alzado de acuerdo con el art. 46.2 del TRLPI, los titulares de los proyectos ganadores por la mera aceptación del premio ceden los derechos de explotación, con carácter exclusivo, por todo el tiempo legalmente permitido, y para todo el mundo, con capacidad de cesión a terceros, sobre los proyectos, herramientas, widgets o aplicaciones presentadas para participar en el presente, garantizando a UNIDAD EDITORIAL INTERNET su uso pacífico

Por otra parte, Unidad Editorial Internet se reserva, en exclusiva, la opción de adquirir los derechos de explotación de los proyectos, herramientas, widgets o aplicaciones presentadas al reto a un precio cerrado y a tanto alzado de 500 € (impuestos no incluidos).

La organización se reserva el derecho de utilizar los proyectos como herramienta de difusión o propaganda.

valencia, del 27 de julio al 02 de agosto

○ **Descalificaciones**

Los proyectos podrán ser descalificados en los siguientes casos:

- Cualquier incumplimiento de las normas establecidas o conductas no deportivas.
- El intento de sabotear los sistemas informáticos de soporte de la competición.
- Copia o utilización irregular de derechos de terceros.